

Milano,

Prot.

Spettabile  
REGIONE LOMBARDIA  
Struttura Monitoraggio ed equilibri di bilancio,  
Raccordo finanziario e consolidamento conti  
con il Sistema regionale  
DC Programmazione, finanza e controllo di gestione  
e gestione finanziaria  
Piazza Città di Lombardia, 1  
20121 – MILANO  
[finanziario@regione.lombardia.it](mailto:finanziario@regione.lombardia.it)

Oggetto: Relazione raggiungimento dell'obiettivo di risparmio di spesa al 31 dicembre 2022

Come richiesto dalle Direttive Regionali alle Società partecipate, DGR XI/5737 del 21/12/2021 SEZ. IV - INDEBITAMENTO, RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA E ACCESSO AI CONTI - 2. Razionalizzazione della spesa regionale, di seguito vengono rappresentate le tabelle riepilogative dei risparmi di spesa conseguiti nell'esercizio 2022 e le relative note a commento.

**TABELLA RIEPILOGATIVA SUI LIMITI DI SPESA - CONSUNTIVO ESERCIZIO 2022**

N°	DESCRIZIONE	base dati 2009	base dati 2011	LIMITI 2022	BUDGET 2022 ARIA	DICEMBRE 2022
5.1	Spesa per studi e Incarichi di consulenza	803.782,24		160.756	57.771	50.251
5.2	Spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza	1.036.210,99		205.965	12.000	25.968
5.3	Spese per sponsorizzazioni	148.500,00		-	-	-
5.4	Spese per missioni/trasferte personale	321.552,77		160.776	44.000	86.972
5.5	Spese di formazione	194.902,00		97.451	120.000	120.529
5.6	Spese per acquisto, manutenzione, noleggio e esercizio auto, compresi buoni taxi		154.331,01	46.299	30.000	28.161
<b>TOTALE</b>				<b>671.248</b>	<b>263.771</b>	<b>311.880</b>
N.B.	la spesa per studi e Incarichi di consulenza NON può comunque superare l'1,4% della spesa complessiva per il personale (voce B9) del bilancio 2012			496.357		

Si precisa che, come previsto dalle direttive suindicate, la tabella riepilogativa è stata formulata secondo il nuovo assetto societario e in continuità con gli anni precedenti delle società che compongono tale nuovo assetto: Lispa, Arca, Ilspa ed Explora.

Sempre in linea con gli anni precedenti nella voce 5.1 non sono ricompresi i servizi a supporto della attività istituzionale acquisiti dal mercato.

Nella voce 5.4 le previsioni di Budget 2022 di Aria non includono la componente riconducibile alle attività legate alla Promozione Turistica (incorporazione di Explora Spa) e la componente successivamente riaddebitata all'ente Ersaf che a consuntivo ammontano rispettivamente a 18.262 e 19.189 euro.

In linea generale, si intende invece sottolineare come questi limiti attualmente siano scarsamente adeguati alla "mission" aziendale, dopo le operazioni straordinarie succedutesi negli ultimi anni che hanno comportato una sostanziale riorganizzazione sia dal punto di vista delle mansioni che degli obiettivi assegnati ad Aria nella sua veste di centrale di committenza e stazione appaltante, dai lavori, all'ICT fino alla promozione del turismo in Lombardia.

In linea con la proposta, già presentata nella Tabella di previsione della spesa per l'esercizio 2023, di eliminare il vincolo sulla formazione avendo Aria tra le sue finalità quella di proporsi all'avanguardia in tema di innovazione tecnologica, si segnala che la voce 5.5 comprende unicamente la formazione manageriale "generica" o "soft-skill con l'esclusione dell'addestramento tecnico.

Nel contempo si ritiene utile riconsiderare l'opportunità di eliminare i limiti previsti anche per le altre voci, come quelle indicate ai punti 5.2, 5.4 e 5.5 che condizionano Aria nel pieno raggiungimento del suo scopo sociale di promozione del Territorio Lombardo.

Per quanto sopra ARIA ha raggiunto l'obiettivo di risparmio, nell'ambito dei limiti 2022 previsti dalla normativa, ottemperando in tal modo alle Direttive Regionali.

Distinti saluti.

**ARIA S.p.A.**  
Direttore generale  
*Ing. Lorenzo Gubian*

*Per validazione: il  
Collegio Sindacale*